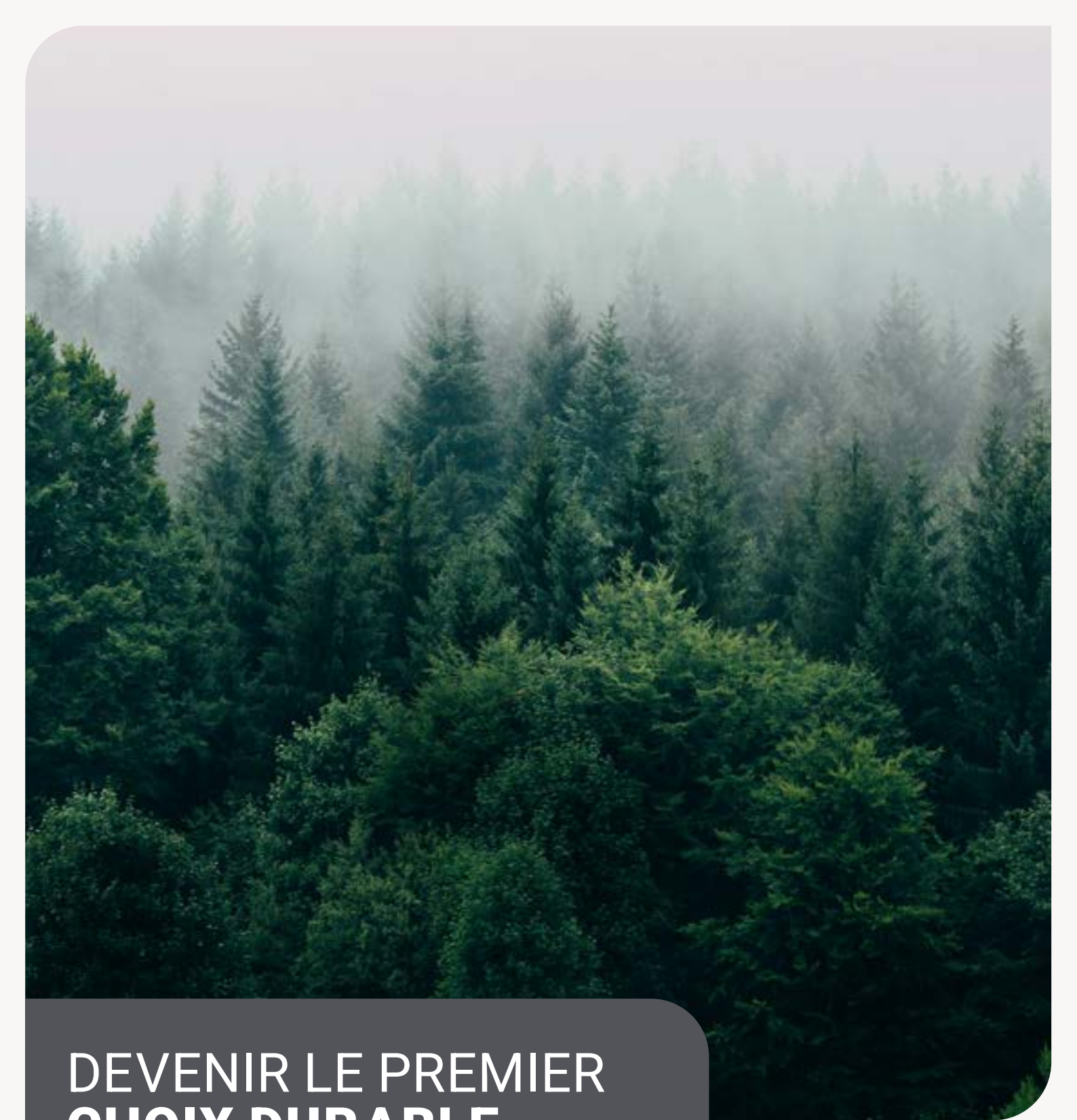




DEVENIR LE PREMIER **CHOIX DURABLE**

Aspen Group Rapport RSE 2025

ASPEN
GROUP

[NOTRE VISION]

La vision d’Aspen Group est de devenir le leader mondial de confiance des carburants spécialisés, en accélérant la transition écologique grâce à l’intégration de solutions énergétiques

Intégrée à l’ensemble de nos activités, la durabilité est au cœur de notre stratégie et de nos investissements afin de soutenir notre croissance tout en réduisant notre impact climatique.

Aspen Group développe des solutions de carburants plus durables, offrant aux moteurs à combustion une alternative crédible à plus faible impact environnemental.

L’ une de nos ambitions stratégiques est d’accélérer la transition vers des carburants durables, avec pour objectif d’atteindre 40 millions de litres de carburants durables vendus chaque année d’ici 2035.

En 2025 et au-delà :

- Nos activités opérationnelles conservent un faible niveau d’émissions grâce à l’utilisation d’une électricité 100 % renouvelable sur l’ensemble de nos sites de production et à une démarche continue d’amélioration de l’efficacité opérationnelle.
- Nous encourageons nos partenaires logistiques à accélérer leur transition vers le HVO (huile végétale hydrotraîtée).
- La sécurité, la transparence et les pratiques commerciales responsables sont pleinement intégrées à nos activités grâce à des systèmes communs de santé et sécurité (H&S) ainsi qu’aux Codes de conduite de Lantmännen. Exigeants et reconnus pour leurs standards élevés, ces derniers définissent un cadre clair en matière d’éthique et de comportement responsable.
- L’intégration de matières recyclées post-consommation (PCR) dans nos emballages est également en cours de déploiement, avec l’ambition d’en accroître progressivement l’utilisation au fil du temps.

[SOMMAIRE]

La durabilité au cœur de nos activités	04
Pour un avenir plus propre	06
Au-delà d’aujourd’hui, construire demain	10
Notre parcours	12
Contributions durables	14
Les produits durables les plus performants	16
Chornologie et avancées en 2025	18
Toute commence dans un champs	20
Emissions	22
Performance énergétique	23
Déchets & performance du traitement	24
Nos objectifs et progrès en matière de durabilité	26
Nos collaborateur et l’éthique	28
Au-delà du carburant	32
Perspectives d’avenir	36
Données complémentaires	38

La durabilité au cœur de nos activités

La durabilité est pleinement intégrée à notre manière d'opérer, d'investir et de nous développer. Elle ne constitue pas seulement une ambition, mais un principe fondamental qui guide notre trajectoire et nos décisions.

En tant que membre du groupe Lantmännen, nous nous appuyons sur les valeurs qui nous rassemblent et guident nos actions :

- Faire preuve d'agilité pour nous adapter rapidement aux évolutions du marché et aux besoins de nos clients, communiquer avec transparence et construire des relations de confiance, tant en interne qu'avec nos clients.
- Adopter une vision globale afin de prendre des décisions durables sur le long terme, renforcer la collaboration à chaque étape de la chaîne de valeur et agir collectivement pour atteindre nos objectifs.
- Partager une culture d'initiative et d'action, faire preuve de proactivité, assumer nos responsabilités, apprendre de nos erreurs et nous soutenir mutuellement pour trouver des solutions toujours plus pertinentes.

Chez Aspen Group, ces valeurs sont complétées par une valeur qui nous est propre : la bienveillance :

Chez Aspen Group, nous plaçons l'attention portée aux utilisateurs de machines et d'outils au cœur de nos actions, tout en nous engageant en faveur d'un avenir plus durable. Cet engagement se traduit par la réduction de nos émissions de CO₂, l'allongement de la durée de vie des équipements et la préservation de la santé et de la sécurité de toutes les personnes amenées à utiliser ou à être en contact avec nos produits.

POUR UN AVENIR PLUS PROPRE – POURSUIVRE NOTRE ENGAGEMENT

Ce rapport s’inscrit dans la continuité de la démarche de durabilité engagée d’Aspen Group et s’appuie directement sur les fondations posées en 2024.

En 2024, nous avons défini nos priorités, renforcé notre stratégie et ciblé les enjeux sur lesquels nous pouvons avoir le plus d’impact : le climat, l’économie circulaire, la pollution et les personnes.

En 2025, nous sommes restés pleinement mobilisés pour concrétiser ces ambitions. L’ensemble de ces actions est guidé par la valeur fondatrice d’Aspen Group, la bienveillance, qui vient compléter les valeurs de Lantmännen en plaçant la sécurité, les personnes et l’environnement au cœur de chaque décision.

RÉALISATION DE NOS ENGAGEMENTS 2024

Au cours de l’année écoulée, la durabilité a continué de se concrétiser à tous les niveaux d’Aspen Group, passant de la stratégie à la mise en œuvre opérationnelle.

Notre engagement en faveur des carburants durables, des composants renouvelables et de l’économie circulaire s’est davantage intégré à nos activités, à notre développement produit et à nos processus de décision.

Dans le même temps, nous sommes restés fidèles à l’approche centrée sur l’humain qui caractérise Aspen depuis sa création : développer des produits plus respectueux des personnes et de l’environnement, tout en veillant au bien-être, à la sécurité et à l’engagement de nos collaborateurs.

Notre bienveillance repose sur le respect, la responsabilité et l’attention portée aux aut. Elle se traduit par des pratiques éthiques, la préservation du bien-être et un environnement de travail sûr et favorable à chacun.

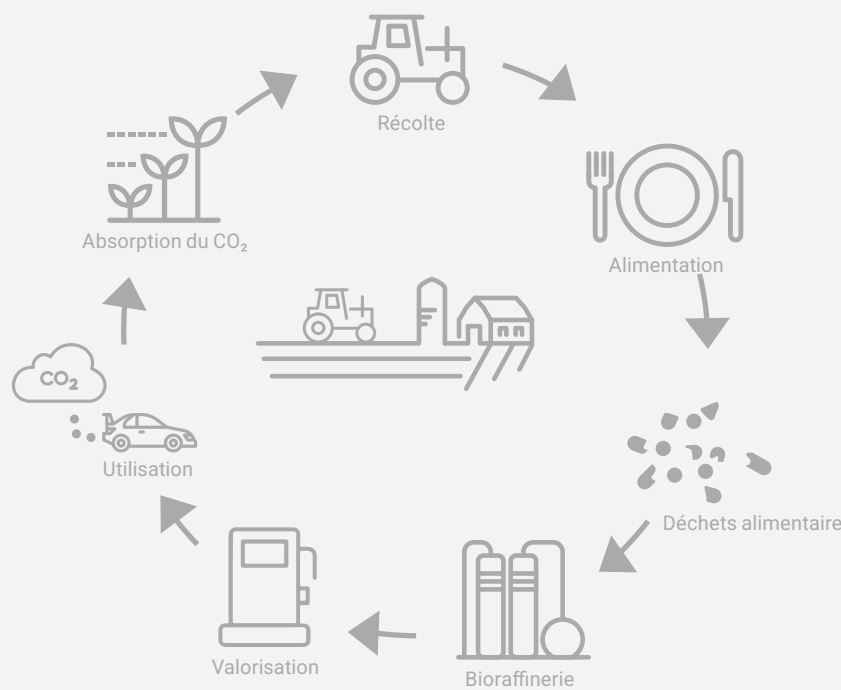
UNE ÉTAPE MAJEURE : L’ACQUISITION D’EKOBEZ (POLOGNE)

L’acquisition d’Ekobenz (Pologne), finalisée le 1er décembre 2025, constitue une étape clé dans le développement d’Aspen Group. Elle figure parmi les réalisations les plus marquantes du Groupe depuis sa création.

Cette avancée est le fruit d’une collaboration de longue date entre Coryton (GB) et Ekobenz (Pologne). Dès le début des années 2010, Coryton a identifié le potentiel de la technologie de conversion de l’éthanol en essence (Ethanol-to-Gasoline) et a soutenu son développement en achetant les premiers volumes issus de la R&D. Cette démarche a contribué à l’industrialisation d’une solution de bio-essence unique. Fort de cet héritage, Aspen Group est désormais en mesure d’accompagner la prochaine phase de croissance d’Ekobenz en associant expertise technique, accès aux marchés et capacités industrielles de long terme.

Aux côtés de Lantmännen, cette acquisition confère au Groupe une position unique sur le marché, en intégrant l’ensemble de la chaîne de valeur : de la valorisation de matières premières de seconde génération issues de déchets pour la production d’éthanol en bioraffinerie, à leur transformation en bio-essence de haute qualité, jusqu’à leur commercialisation sous forme de composant ou de carburant fini.

Cette approche intégrée renforce notre résilience, soutient l’innovation continue et nous permet de contribuer activement au développement des carburants durables tout au long de la chaîne de valeur, tout en demeurant un partenaire de confiance pour nos clients.



L'intégration d'Ekobenz constitue une étape majeure de notre démarche de durabilité :

- Elle accélère notre transition vers des solutions de carburants plus durables.
- Elle marque une avancée stratégique significative pour l'ensemble des parties prenantes.
- Elle enrichit et renforce l'offre de produits durables de notre Division Énergie.
- Elle favorise une chaîne de valeur plus intégrée et plus résiliente, des matières premières renouvelables jusqu'au carburant fini.
- Elle renforce la sécurité d'approvisionnement et la fiabilité grâce à l'intégration au réseau élargi de production et d'approvisionnement d'Aspen Group.
- Elle ouvre l'accès à un portefeuille élargi de produits durables au sein d'Aspen et de la Division Énergie.
- Elle soutient le développement à long terme de solutions de carburants renouvelables grâce à la mise en commun des capacités de R&D.
- Elle renforce l'intégration de la chaîne de valeur, des matières premières aux carburants finis, garantissant davantage de cohérence et de qualité.
- Elle apporte stabilité et capacité d'expansion à long terme au sein d'Aspen Group et de l'écosystème Lantmännen.

Un atout majeur d'Ekobenz réside dans sa technologie unique, l'expertise de ses équipes et la qualité des coopérations techniques développées avec ses clients. Ces forces seront encore renforcées au sein d'Aspen Group. Associées à l'expertise de Lantmännen dans les domaines de l'agriculture et du bioraffinage, elles donnent naissance à une chaîne de valeur circulaire solide et différenciante, allant des matières premières agricoles jusqu'aux carburants durables finis.

Cette intégration constitue une étape importante dans la concrétisation du modèle d'économie circulaire qui est au cœur de notre stratégie de durabilité.

RENFORCER L'ECOSYSTEME LANTMÄNNEN

En tant que membre du groupe Lantmännen, détenu par 17 000 agriculteurs suédois, Aspen Group bénéficie d'une position unique au sein d'un écosystème durable intégré.

L'intégration d'Ekobenz renforce encore cette position en :

- Rapprochant davantage les matières premières agricoles de la production de carburants
- Renforçant les synergies au sein de la Division Énergie
- Soutenant le développement à grande échelle de solutions de carburants renouvelables à faible empreinte carbone, notamment grâce à la production de bio-essence, de bio-GPL et de composés bio-aromatiques issus de technologies développées en interne.

Cette évolution consolide notre contribution à l'ambition de Lantmännen de promouvoir l'innovation durable à l'échelle de l'ensemble de la chaîne de valeur.

BIENVENUE À NOS NOUVEAUX COLLABORATEUR

Avec cette acquisition, nous sommes également heureux d'accueillir 60 nouveaux collaborateurs au sein d'Aspen Group. Leur expertise, leur savoir-faire et leur engagement en faveur de l'innovation constituent de précieux atouts, et nous nous réjouissons de construire ensemble l'avenir du Groupe.

PERSPECTIVE D'AVENIR

Les progrès réalisés en 2025 témoignent de notre volonté de transformer nos ambitions en actions concrètes. Si nous sommes fiers du chemin parcouru, nous sommes également conscients que cette démarche s'inscrit dans la durée.

Ce rapport présente les actions que nous poursuivons en matière d'environnement, de capital humain, de produits et d'éthique des affaires, illustrant notre progression vers notre ambition : devenir le choix de référence en matière de durabilité.

Aux côtés de nos partenaires, de nos clients et de nos collaborateurs, nous restons pleinement engagés à assumer notre responsabilité : œuvrer pour un avenir plus propre.

AU-DELÀ D'AUJOURD'HUI, CONSTRUIRE DEMAIN: 40 MILLIONS DE LITRES DE CARBURANTS DURABLE PAR AN D'ICI 2035

ASPEN GROUP



RAPPORT RSE 2025

Notre priorité en matière de durabilité est d'agir comme un catalyseur de la transition, en favorisant activement l'adoption de carburants plus durables. En développant leur disponibilité, Aspen Group entend aider ses clients à réduire dès aujourd'hui leurs émissions tout en contribuant à l'évolution vers un système énergétique à plus faible empreinte carbone. Notre ambition est d'atteindre 40 millions de litres de carburants durables vendus chaque année d'ici 2035.

Les entités d'Aspen Group partagent une ambition commune : devenir le leader mondial de confiance des carburants spécialisés et accélérer la transition écologique en intégrant des solutions énergétiques durables dans les usages du quotidien. Cette ambition s'appuie sur une approche ouverte de l'innovation et une vision globale de la chaîne de valeur. Elle reflète les expertises complémentaires de nos activités, notre volonté commune de poursuivre notre développement à l'international et de déployer des solutions durables à grande échelle, tout en restant fidèles à l'engagement d'Aspen Group en faveur des personnes et de l'environnement.

Notre démarche de durabilité s'articule autour de quatre axes prioritaires : le climat, l'économie circulaire, la pollution et le client. Ces enjeux, au cœur de notre activité, jouent un rôle déterminant dans notre performance et dans la réalisation de notre ambition de devenir le choix de référence en matière de durabilité.

Soutenue par nos principes d'éthique des affaires et notre stratégie en faveur des collaborateurs, cette approche constitue le socle de notre action. Elle guide nos efforts pour développer des produits à impact réduit, diminuer nos émissions de gaz à effet de serre et promouvoir un environnement de travail plus sain.

NOTRE PARCOURS

Depuis la publication de notre premier rapport, notre démarche de durabilité a rapidement évolué, passant d'une logique de reporting et de conformité à une intégration

Nous poursuivons le déploiement de notre stratégie de durabilité en renforçant notre trajectoire de réduction des émissions de GES, la qualité de nos données ESG et nos investissements dans des technologies de production plus durables.

En 2025, nous avons réalisé des avancées significatives grâce à des investissements dans les carburants biosourcés de nouvelle génération et l'intégration de la chaîne de valeur. Nous avons également augmenté la part de composants renouvelables dans nos carburants et lancé plusieurs nouvelles solutions, dont Aspen R33 (33 % renouvelable), Aspen+ 20 % renouvelable et des variantes intégrant jusqu'à 80 % de contenu renouvelable.

Parallèlement, nous avons poursuivi nos efforts en faveur des matières premières renouvelables, de la réduction du plastique vierge, de l'amélioration de la gouvernance ESG et du développement d'emballages plus circulaires.

Aspen Group continue d'accélérer la transition vers des carburants plus durables en renforçant l'intégration de la chaîne de valeur, des matières premières renouvelables aux carburants finis, et en intégrant la durabilité dans ses décisions et ses investissements.

Notre ambition est de développer des carburants durables à grande échelle, de réduire les émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie des produits et d'accompagner nos clients dans leur propre transition. Ces carburants constituent une alternative crédible et à moindre impact à l'électrification totale.

Au cœur de notre stratégie et de nos investissements, la durabilité renforce notre compétitivité à long terme grâce à des produits plus propres, une plus grande sécurité d'approvisionnement et des solutions circulaires à faible empreinte carbone.

Les sections suivantes présentent en détail les progrès accomplis en 2025 vers notre ambition de devenir le choix de référence en matière de durabilité.



ASPEN GROUP

ASPEN GROUP CONTRIBUTIONS DURABLES

À l'échelle d'Aspen Group, la durabilité se concrétise à travers les actions menées au quotidien dans nos activités, nos produits et l'ensemble de notre chaîne de valeur. Les exemples présentés ci-après illustrent les progrès réalisés par le Groupe en matière de réduction des émissions, d'amélioration de l'efficacité opérationnelle et de développement de solutions de carburants durables.

- Nous encourageons l'utilisation du HVO par nos partenaires de transport, développons notre présence dans la production de carburants durables afin de sécuriser les matières premières stratégiques et enrichissons notre portefeuille de solutions durables grâce à des partenariats ciblés.
- Nos actions en faveur de l'efficacité énergétique, de l'optimisation de la performance industrielle (OEE) et de la réduction des émissions se poursuivent sur l'ensemble de nos activités et de notre chaîne logistique, notamment grâce à la récupération de chaleur

des fours de production pour limiter les besoins en chauffage externe.

- Dépassement des exigences fixées par les autorisations environnementales, lancement d'un projet de traitement des émissions atmosphériques, renouvellement de la certification ISO 14001, mise sur le marché d'Aspen Bio-based avec certification ISCC PLUS, et déploiement d'un programme visant à renforcer les pratiques de gestion et de valorisation des déchets.

[NOS ENTREPRISES EN ACTIONS]



RAPPORT RSE 2025

A FIN 2025,
ASPEN GROUP COMPTAIT:

270 personnes

Répartition femmes-hommes au sein du Groupe :

33% de femmes

67% d'hommes

LES PRODUITS DURABLES LES PLUS PERFORMANTS EN 2025

Le développement de nos produits s'appuie sur une culture d'innovation continue et sur notre volonté de rendre les solutions énergétiques durables accessibles au quotidien. À mesure que nos produits gagnent en popularité sur différents marchés et secteurs d'activité, les solutions présentées ci-dessous figurent parmi les plus performantes de 2025 et illustrent concrètement les avancées qui soutiennent notre démarche de durabilité.

ASPEN BIO-BASED

Notre essence alkylate prémélangée avec 2 % d'huile éco-labélisée, spécialement développée pour les moteurs deux temps refroidis par air.

- Disponible en 2 temps et 4 temps.
- 35% de matières renouvelables.
- 80% de matières renouvelables.
- Tous deux certifiés selon l'approche du bilan massique.
- Certifié ISCC PLUS (International Sustainability and Carbon Certification.)

ASPEN+ 20%

Aspen+ 20 % est une essence alkylate haute performance à indice d'octane élevé, conçue pour répondre aux exigences du sport automobile

- Contient 20% de matières renouvelables.

ASPEN RACING 33 WITH SUSTAIN TECHNOLOGY

Carburant de compétition à 102 RON, contenant au maximum 5 % d'éthanol et au moins 33 % de contenu durable.

- Contient 33% de matières renouvelables.
- Fait partie de la gamme Sustain.



CHRONOLOGIE ET AVANCÉES 2025

Au sein d’Aspen Group, nos différentes activités contribuent collectivement à des progrès mesurables en matière de durabilité grâce à nos produits, nos opérations et notre capacité d’innovation. Cette chronologie met en lumière les principales étapes, améliorations et réalisations de l’année 2025 dans les domaines de l’énergie, de l’environnement, des certifications, du développement commercial et de l’innovation produit, toutes guidées par l’engagement d’Aspen Group en faveur des personnes et de l’environnement.

LES PROGRÈS D’ASPEN GROUP EN MATIÈRE DE DURABILITÉ EN 2025



ASPEN GROUP ÉMISSIONS, ÉNERGIE & RESSOURCES

- Les émissions des scopes 1 et 2 représentent seulement 0,2 % de notre empreinte totale de gaz à effet de serre.
- Électricité 100 % renouvelable sur l'ensemble de nos quatre sites de production.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- Mise en place d'un programme de tri des déchets dans les zones de production et de stockage.

ASPEN AB (SUÈDE) PRODUITS & INNOVATION

- Aspen Bio-based contribue à la réduction des émissions de CO₂ et à la diminution de l'impact environnemental.
- La variante intégrant 80 % de matières renouvelables a rencontré un fort succès sur les marchés nordiques et aux Pays-Bas.
- Aspen Racing 33, doté de la technologie Sustain, ainsi qu'Aspen+ 20 % Renouvelable contribuent à la réduction des émissions d'origine fossile.

ASPEN GROUP (US) PRODUITS & INNOVATION

- Aspen 2/4 et Bio Chain Oil constituent des alternatives à plus faible impact environnemental que les carburants conventionnels.
- La demande de Bio Chain Oil en fûts a poursuivi sa croissance sur le segment des arboristes professionnels.

ASPEN GROUP (FRANCE) PRODUITS & INNOVATION

- SUSTAIN 80 est largement utilisé par les organisateurs de courses et d'événements.
- Le mélange en ligne améliore l'efficacité des opérations et la qualité des produits.

CERTIFICATIONS ET RÉALISATIONS

- Obtention de la certification Platinum d'EcoVadis, dépassant l'objectif initial fixé au niveau Gold.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- Trackdéchets améliore la traçabilité des déchets.
- Mise en place d'un dispositif de collecte, d'inspection et de réemploi des IBC

AGROL PRODUITS & INNOVATION

- Renforcement de la circularité des emballages grâce à l'intégration de 30 à 35 % de matières recyclées
- Le passage des bidons de 25 litres noirs à des bidons gris améliore leur recyclabilité.

CORYTON (UK) PRODUITS & INNOVATION

- Le carburant SUSTAIN GT100, fourni en 2025, a contribué à trois podiums lors du Dakar 2026.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- Transition vers un parc de chariots élévateurs majoritairement électriques.

ASPEN GROUP (GERMANY) PRODUCTS & INNOVATION

- ~5 000 litres de carburant de synthèse DeCarTrans (projet européen de décarbonation du transport), produit à partir de méthanol renouvelable, ont été utilisés lors d'événements de démonstration et ont reçu un accueil très positif.

EKOBENZ (POLAND) PRODUITS & INNOVATION

- Augmentation des volumes de vente de bio-essence et de bio-GPL.

CERTIFICATIONS ET RÉALISATIONS

- Première entreprise certifiée ASCAS à intervenir dans les applications liées à la Formule 1.

RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- Réduction des émissions portée à plus de 75 %..

TOUT COMMENCE DANS UN CHAMPS... MAIS LA SUITE DÉPEND DE NOUS

ASPEN GROUP

L'écosystème AspenGroup

Lantmännen, maison mère d'Aspen Group, est une coopérative agricole détenue par 17 000 agriculteurs suédois. Elle emploie 12 000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires d'environ 70 milliards de couronnes suédoises (6,5 milliards d'euros). Présent dans les secteurs de l'agriculture, de la bioénergie et de l'alimentation, le Groupe intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du champ à l'assiette. Acteur majeur de la bioénergie, Lantmännen valorise les ressources agricoles, y compris les flux résiduels, pour contribuer au développement de carburants plus durables.

Au sein de cet écosystème, Aspen Group développe des carburants permettant de réduire les émissions et l'impact environnemental, tout en poursuivant une innovation continue. Cette démarche s'inscrit dans notre engagement en faveur des personnes et de l'environnement et soutient notre ambition de devenir le choix de référence en matière de durabilité.

CLIMAT & NATURE : UNE DÉCENNIE D'AVANCÉES AU SERVICE D'UNE AGRICULTURE DURABLE

En tant que membre du groupe Lantmännen, Aspen Group est intégré à un écosystème agricole plus vaste. Le programme Climate & Nature, lancé en 2015, illustre cet engagement en faveur de pratiques agricoles plus durables et plus respectueuses du climat.

ASPEN GROUP

Créé en 2024, Aspen Group est détenu par 17 000 agriculteurs suédois à travers le groupe Lantmännen. Ses produits sont fabriqués en Suède, en France, en Pologne et au Royaume-Uni, puis commercialisés en Europe, aux États-Unis, en Asie et au Canada.

ASPEN

Fondée en Suède en 1988 par Roland Elmäng, Aspen a été créée avec l'ambition de développer un carburant plus propre et plus respectueux de l'environnement pour les petits moteurs.

AGROL
LUBRIFIANTS

Fondée en Suède en 1975, Agrol développe des lubrifiants de haute qualité et des produits associés, conçus pour répondre aux besoins spécifiques de ses clients.

MARLINE

Créée en 1954, Marline est la marque complémentaire d'Aspen Group en France et en Italie. Elle développe des solutions énergétiques liquides conçues pour préserver les performances des moteurs, limiter l'impact environnemental et protéger la santé des utilisateurs.

CORYTON
FOR A CLEANER FUTURE

Créée en 2010 à la suite de l'acquisition d'un centre de recherche et de mélange de carburants dans l'Essex, Coryton (Royaume-Uni) développe des solutions carburants sur mesure pour les secteurs de l'automobile, du sport automobile, des centres d'essais et des instituts de recherche. En 2021, l'entreprise a lancé la gamme SUSTAIN afin de développer des carburants responsables et durables contribuant à l'objectif de neutralité carbone.

EKOBENZ

Fondée en 2006 à partir de recherches sur les carburants à base d'éthanol, l'entreprise a développé ses technologies à Lublin avant d'inaugurer en 2016 un site industriel à grande échelle à Bogumiłów. Depuis, elle s'est imposée comme un acteur reconnu des carburants durables, produisant notamment de la bio-essence à l'échelle industrielle. En 2025, elle a été la première entreprise à obtenir la certification ASCAS pour des applications en Formule 1.

En 2025, le programme a célébré dix années de développement. Au cours de cette période, il est devenu un système de culture structuré couvrant des cultures majeures telles que le blé, l'orge, le seigle et l'avoine. Il accompagne les agriculteurs grâce à des outils concrets visant à réduire l'impact climatique des pratiques agricoles tout en favorisant la biodiversité.

Le programme poursuit son déploiement avec son extension au Danemark, aux côtés de la Suède et de la Finlande. En 2025, il a permis de réduire les émissions à hauteur d'environ 14 000 tonnes de CO₂e. Sur la même période, les émissions liées aux cultures ont diminué jusqu'à 45 % par rapport au niveau de référence de 2015.

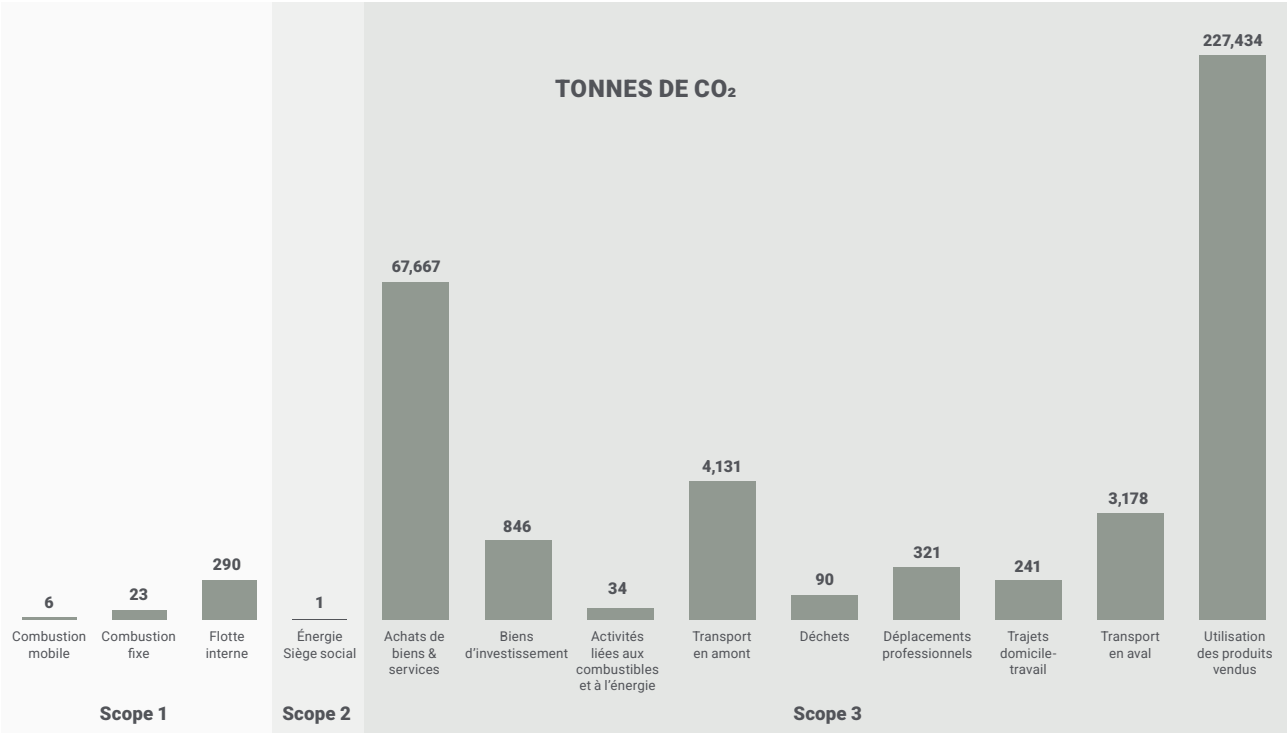
Ces résultats illustrent la manière dont une action coordonnée entre agriculture, intrants et systèmes énergétiques peut contribuer à une chaîne de valeur plus durable. Ils soulignent également l'importance d'une collaboration de long terme et de la mise en œuvre de solutions concrètes au niveau des exploitations agricoles.

ÉMISSIONS D'ASPEN GROUP

Notre réussite reposera sur des réductions mesurables des émissions de CO2 sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits, pleinement intégrées à notre stratégie et à nos décisions d'investissement.

Pour Aspen Group et l'ensemble de l'écosystème Lantmännen, l'acquisition d'Ekobenz apporte une technologie éprouvée de conversion de l'éthanol en essence (EtG), un site de production certifié et opérationnel, ainsi que la capacité de produire à grande échelle de la bio-essence, du bio-GPL et des composés bio-aromatiques. Elle renforce le modèle d'Aspen Group en associant la technologie EtG d'Ekobenz à l'expertise de Lantmännen Biorefineries dans la production d'éthanol durable, tout en sécurisant un approvisionnement fiable en matières premières à faible empreinte carbone.

En combinant ces expertises, nous intégrons l'ensemble de la chaîne de valeur, des matières premières jusqu'au carburant fini. Cette approche permet de réduire la dépendance aux ressources fossiles et de développer des solutions durables compatibles avec les infrastructures existantes. Elle renforce également la capacité du Groupe à produire de la bio-essence de substitution (drop-in) à faible empreinte carbone, particulièrement adaptée aux marchés où l'électrification ne constitue pas encore une alternative viable.



VUE D'ENSEMBLE DES ÉMISSIONS TOTALES DE CO₂ D'ASPEN GROUP EN 2025

PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE D'ASPEN GROUP

Nous produisons chaque année plusieurs dizaines de millions de litres de carburants alkylates, de carburants durables, de mélanges spécialisés et de lubrifiants. Cette activité nécessite une consommation d'énergie importante pour assurer le fonctionnement de nos sites de production. En 2025, l'ensemble de nos opérations a maintenu un faible niveau d'émissions, grâce notamment à l'utilisation d'une électricité 100 % renouvelable sur tous nos sites de production.

- En tant qu'Aspen Group, nous avons poursuivi nos efforts pour réduire la consommation énergétique de nos activités tout en encourageant nos partenaires à s'engager dans la même démarche. En 2025 :
- Aux États-Unis, Aspen Group a fait évoluer sa politique de flotte afin de limiter les nouveaux véhicules aux seules motorisations hybrides ou électriques.
- Aspen Group France a poursuivi son approvisionnement en électricité verte.
- Le site de production d'Ekobenz est alimenté à 100 % en électricité renouvelable, certifiée par des Garanties d'Origine.
- Au Royaume-Uni, Coryton a engagé la transition vers un parc de chariots élévateurs majoritairement électriques. L'entreprise encourage également ses fournisseurs à recourir à des sources d'électricité renouvelables, contribuant ainsi à réduire les émissions associées à la production des matières premières et des produits finis.

Nos données de consommation d'électricité pour l'année 2025 sont présentées dans le tableau ci-dessous.

Year	Subsidiary	Type d'énergie	Consommation (MWh)	Part d'électricité renouvelable	Notes
2025	Aspen AB (Suède)	Électricité	1762	100%	Électricité renouvelable
2025	Coryton	Électricité	314	100%	Électricité renouvelable
2025	Aspen Group (France)	Électricité	167	100%	Électricité renouvelable
2025	Ekobenz	Électricité	1232	99.8%	Électricité renouvelable en production pas au siège social
2025	Aspen Group (total)	Électricité	3475	99.9%	Électricité renouvelable utilisée sur l'ensemble des sites et activités, hors siège social d'Ekobenz.

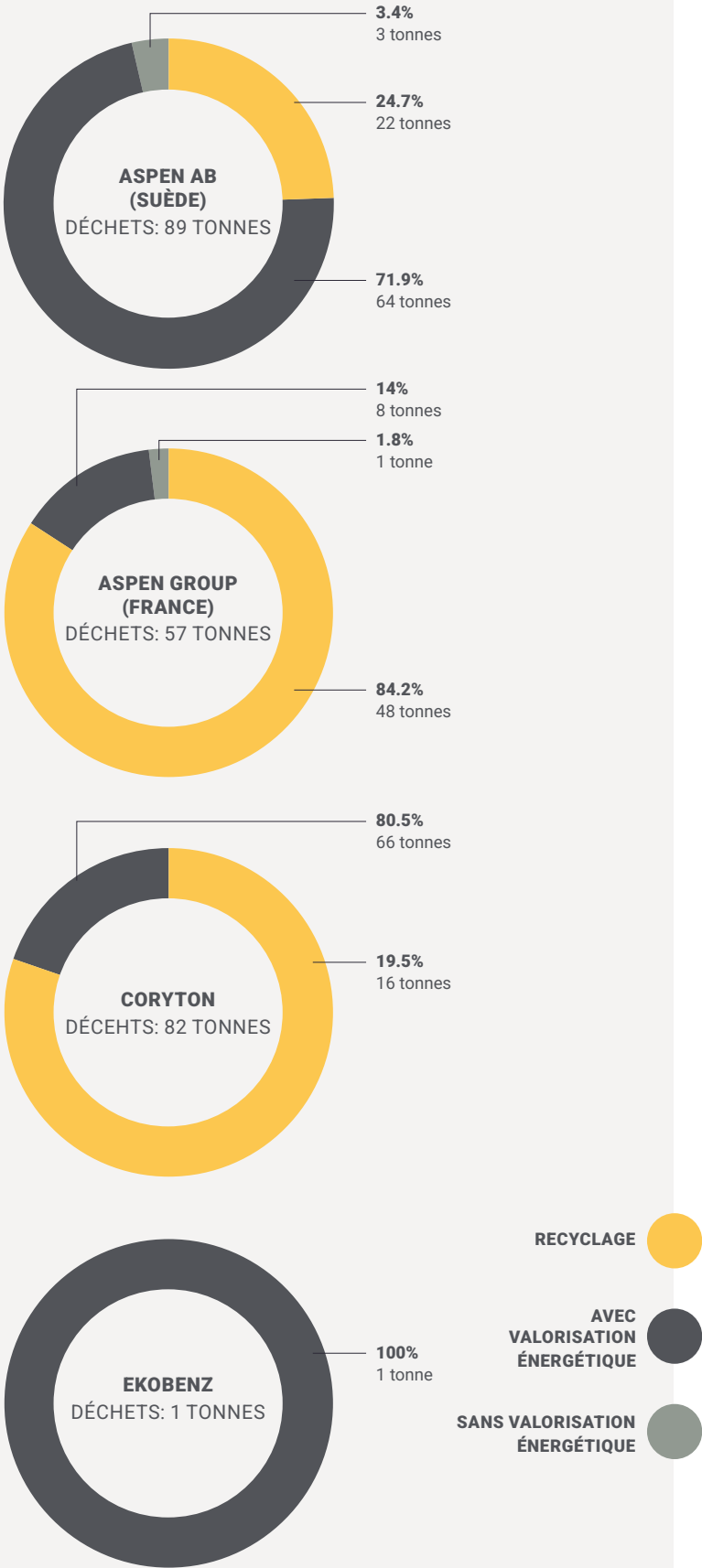
PERFORMANCE EN MATIÈRE DE DÉCHETS ET DE TRAITEMENT DES DÉCHETS D'ASPEN GROUP

En 2025, nous avons lancé un nouveau programme consacré à la gestion des déchets, axé sur l'amélioration du tri au sein des activités de production et d'entreposage. Tout au long de l'année, les différentes entités du Groupe ont déployé des mesures et des pratiques concrètes pour réduire la production de déchets, notamment :

- Aspen Group France utilise la plateforme Trackdéchets afin de renforcer la traçabilité de ses déchets. Fin 2025, l'équipe a également mis en place un dispositif de collecte des IBC vides par notre fournisseur Schütz. Après inspection, ceux-ci sont réemployés et remis en circulation pour être remplis à nouveau.
- Aspen AB (Suède) a déployé un programme d'amélioration du tri des déchets, fondé sur la cartographie et la structuration des flux issus de la production et du stockage. Cette démarche vise à optimiser leur gestion, améliorer la qualité du tri et accroître le potentiel de recyclage. Les déchets, y compris les déchets dangereux, sont pris en charge par des prestataires agréés. En 2025, cette mission a été assurée par Stena Recycling, avec notamment la transmission des données requises à l'Agence suédoise de protection de l'environnement (Naturvårdsverket).
- Les technologies avancées et le contrôle permanent des procédés permettent à Ekobenz de réduire significativement la production de déchets. Les eaux de procédé sont traitées sur site, un système de refroidissement en circuit fermé limite la consommation d'eau et la réutilisation du bio-GPL contribue à optimiser l'usage des ressources tout au long de la production.

ZÉRO DÉCHET ENVOYÉ EN DÉCHARGE À L'ÉCHELLE D'ASPEN GROUP

Aspen Group n'envoie aucun déchet en décharge. Une faible part résiduelle est encore traitée par incinération contrôlée sans valorisation énergétique. Nous poursuivons nos efforts pour réduire ces volumes et privilégier des solutions de valorisation à plus forte valeur ajoutée.



NOS OBJECTIFS ET PROGRÈS EN MATIÈRE DE DURABILITÉ AU NIVEAU DU GROUPE

	Objectifs	Progrès
ASPEN GROUP	Renforcer notre plateforme de croissance dans les carburants durables en élargissant le portefeuille et les expertises d'Aspen Group, afin d'accompagner nos clients dans leur transition énergétique.	L'acquisition d'Ekobenz a renforcé notre portefeuille de carburants durables et nos capacités industrielles, tout en soutenant notre ambition d'atteindre 40 millions de litres de carburants durables vendus par an d'ici 2035.
ASPEN AB (SUÈDE)	Maîtriser la consommation d'énergie en fonction des niveaux de production.	En 2025, la consommation totale d'énergie a atteint 1 254 575 kWh, soit une baisse de 0,6 % par rapport à 2024, dans un contexte de recul de 3 % des volumes de production.
CORYTON (UK)	Accompagner la transition du secteur du sport automobile vers des solutions de carburants plus durables, afin de contribuer à la réduction des émissions de carbone.	Nous avons soutenu l'adoption de carburants durables dans le sport automobile en sensibilisant les parties prenantes aux solutions permettant de réduire les émissions de CO ₂ et l'empreinte carbone.
ASPEN GROUP (ALLEMAGNE)	Faire progresser la technologie de conversion du méthanol en essence (MtG) à travers le projet DeCarTrans et développer des initiatives d'approvisionnement et positionner Aspen Group parmi les acteurs de référence des technologies de carburants durables.	Participation active au projet de recherche DeCarTrans, obtention du prix « Innovator of the Year », déploiement de carburants durables dans le championnat Deutsche Tourenwagen Masters (DTM) et contribution à plusieurs tables rondes consacrées aux carburants durables.
ASPEN GROUP (FRANCE)	Promouvoir les carburants durables, renforcer la maîtrise des prix et la sécurité d'approvisionnement grâce à la diversification des fournisseurs, déployer des solutions de remplissage et d'approvisionnement adaptées, et intégrer des matières recyclées dans les contenants de 2 et 20 litres.	La promotion des carburants durables s'est poursuivie malgré un impact des prix sur les ventes. Deux fournisseurs ont été sécurisés pour les bidons de 5L et de nouvelles solutions d'approvisionnement ont été mises en place. L'intégration de PCR dans les emballages de 2 et 20 litres est prévue à partir de 2026.

NOS COLLABORATEURS ET L'ÉTHIQUE

Chez Aspen Group, notre approche des enjeux humains et de l'éthique s'appuie sur un engagement fort en matière de santé et sécurité, de responsabilité et de valeurs communes.

Fondée sur les politiques et les standards élevés de Lantmännen, notre approche commune, renforcée par des pratiques et un reporting partagés, garantit une mise en œuvre cohérente à l'échelle du Groupe.

- Lantmännen a renforcé son Code de conduite fournisseurs, désormais appliqué à plus de 95 % de ses fournisseurs. Associée à un taux de réalisation supérieur à 95 % des formations en ligne dédiées, cette démarche soutient notre ambition de devenir le choix de référence en matière de durabilité.
- La plateforme Winningtemp a permis de suivre le bien-être des collaborateurs de manière hebdomadaire, en complément des entretiens d'évaluation, des entretiens individuels, des réunions quotidiennes et des échanges au sein des équipes, assurant ainsi un suivi continu. Les collaborateurs ont également bénéficié de dispositifs d'accompagnement dédiés, incluant des services externes de soutien psychologique et comportemental, ainsi que de programmes de santé et de bien-être intégrant un accompagnement en santé mentale et un accès à une assistance disponible 24h/24 et 7j/7.

- Nous favorisons un environnement de travail fondé sur l'écoute et le dialogue. Des visites sécurité régulières, des actions de sensibilisation à l'ergonomie et des échanges sur la charge de travail contribuent au bien-être des collaborateurs.
- L'amélioration des conditions de travail, l'organisation des journées Aspen Group, le renforcement de la communication interne, les activités de convivialité ainsi que des parcours d'intégration structurés ont également contribué à renforcer le bien-être, l'engagement et la cohésion des équipes.

NOS COLLABORATEURS

- 270 EMPLOYÉS
- 6.4 ANS: ANCIENNETÉ MOYENNE DES COLLABORATEURS
- 29 EMBAUCHES
- 7.1% : TAUX DE ROTATION (TOTAL)

BIEN-ÊTRE, ÉGALITÉ ET RESPECT

Le bien-être, l'égalité et le respect sont encouragés par une culture de management fondée sur l'écoute, la transparence et le respect mutuel, ainsi que par la responsabilité partagée de l'ensemble des collaborateurs.

- L'égalité est favorisée par une approche fondée sur les compétences, tandis que des valeurs telles que l'ouverture, l'empathie et la vision globale guident les comportements. Le suivi continu du bien-être via Winningtemp et les entretiens d'évaluation réguliers contribuent à soutenir l'engagement et l'épanouissement des collaborateurs.
- Une communication transparente, le respect des exigences réglementaires et une coopération étroite renforcent une culture du respect, y compris dans les périodes de déséquilibre, de changement organisationnel ou d'évolution des responsabilités.

SANTÉ ET SÉCURITÉ

Les avancées en santé et sécurité s'appuient sur un leadership responsable et sur la mobilisation de l'ensemble des collaborateurs.

- Un suivi permanent et des démarches structurées d'accompagnement contribuent au bien-être des équipes.
- La transparence et la conformité réglementaire renforcent notre culture de la sécurité.
- Une forte coopération entre les équipes favorise un environnement de travail sûr, même en période de changement.
- La hausse du taux d'accidents en 2025 renforce la nécessité de poursuivre nos efforts en matière de santé et sécurité. L'analyse des incidents, l'évaluation des risques et l'amélioration continue demeurent au cœur de notre démarche pour garantir un environnement de travail plus sûr.

4 ACCIDENTS DE TRAVAIL AVEC ARRÊT

8.67 ACCIDENTS PAR MILLIONS D'HEURES TRAVAILLÉES

(Une augmentation de 5.6 vs 2024)



ASPEN GROUP

RAPPORT RSE 2025

DIVERSITÉ ET INCLUSION

La diversité et l’inclusion sont pilotées au moyen d’indicateurs de suivi portant notamment sur l’équilibre femmes-hommes au sein des effectifs et du management.

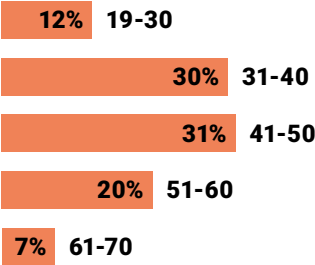
- Dans le cadre de nos recrutements, les candidatures présentées doivent inclure au moins un candidat et une candidate.
- L’inclusion est encouragée par une culture managériale fondée sur l’équité et le respect, soutenue par des formations EDI destinées aux managers et par des actions de sensibilisation.

ÉQUILIBRE FEMMES-HOMMES :



29 % des postes de direction sont occupés par des femmes

RÉPARTITION PAR AGE :



FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

Les avancées en matière de formation et de développement comprennent notamment :

- Mise en place d’une formation en anglais pour tous les collaborateurs en Pologne afin de renforcer l’inclusion et de faciliter la communication
- Aspen place l’apprentissage continu, le développement du leadership et la montée en compétences au cœur de sa culture d’entreprise.
- Des collaborateurs ont participé au programme de développement des talents de Lantmännen, tandis que la mobilité interne s’est renforcée entre les différentes fonctions et les différents pays du Groupe.

TAUX DE RÉALISATION DES FORMATION CHEZ ASPEN GROUP

- 99.4% DROIT DE LA CONCURRENCE
- 97.2% PRÉVENTION DES PRATIQUES ANTICONCURRENTIELLES
- 97.0% RGPD
- 96.7% PRÉVENTION CORRUPTION ET POTS-DE-VIN
- 90.1% CODE DE CONDUITE

CONFORMITÉ ET LÉGISLATION SUR LES PRODUITS CHIMIQUES

Le respect de la réglementation relative aux substances chimiques constitue une priorité et un moteur de l’évolution de nos produits.

- En 2025, nous avons remplacé plusieurs additifs proches d’être soumis à restriction par des alternatives plus sûres dans nos carburants 2 temps et 4 temps.
- Un travail continu est mené afin de garantir la conformité réglementaire de nos produits, les évolutions législatives orientant le développement de leurs composants.
- Le système d’échange de quotas d’émission (ETS) a été intégré à la planification 2025, avec la mise en place des processus et dispositifs nécessaires pour assurer la conformité future.
- Les huiles hydrauliques et les graisses Agrol sont conformes aux normes suédoises SS 155470 et SS 155434.
- Ekobenz veille à ce que sa bio-essence réponde aux exigences de la FIA.
- Aspen AB (Suède) a renouvelé ses certifications ISCC PLUS et ISO 14001.
- Ekobenz a maintenu ses certifications RedCert et ASCAS et a réalisé avec succès son audit environnemental.
- Coryton (UK) a conservé ses certifications ISCC EU et ISCC PLUS, et a renouvelé sa certification ISO 14001.

¹ Le taux de réalisation de la formation au Code de conduite a atteint 90,1 % en 2025 (hors Ekobenz). Ce résultat reflète l’intégration encore incomplète des entités françaises et britanniques dans l’environnement informatique du Groupe durant la période de reporting.



ASPEN GROUP

AU-DELÀ DU CARBURANT, OUVRIRE LE CHAMP DES POSSIBLES

Soutenues par l’investissement, l’innovation et la collaboration, nos actions concrétisent nos engagements de durabilité à l’échelle du Groupe. Ensemble, les entités d’Aspen Group contribuent à :

- Générer un impact environnemental mesurable à travers nos activités, nos produits et l’ensemble de notre chaîne de valeur.
- Réduire les émissions et accroître la part de composants renouvelables dans nos carburants.
- Améliorer la circularité de nos emballages et l’efficacité dans l’utilisation des ressources.

Chacune de ces actions concrètes contribue à notre ambition de devenir le choix de référence en matière de durabilité. Les études de cas présentées ci-après illustrent la manière dont nous traduisons cet engagement en résultats tangibles.

[ÉTUDE DE CAS 1]

Renforcer l’intégration de la chaîne de valeur pour une bio-essence durable.

CHALLENGE:

Renforcer l’intégration de la chaîne de valeur des carburants durables, sécuriser les technologies clés et développer la production industrielle de bio-essence durable de substitution.

ACTION:

L’acquisition d’Ekobenz a permis à Aspen Group d’intégrer la technologie EtG et des capacités de production industrielle au sein de sa chaîne de valeur, des matières premières renouvelables au carburant fini.

RÉSULTAT:

L’intégration a renforcé la résilience de la chaîne de valeur, sécurisé les approvisionnements et élargi l’offre de solutions durables d’Aspen Group.

[ÉTUDE DE CAS 2]

Réduire les émissions, renforcer la circularité des emballages et améliorer la sécurité produit.

CHALLENGE:

Réduire les émissions d’origine fossile, améliorer la circularité des emballages et éliminer les additifs à risque.

ACTION:

Lancement de carburants renouvelables, dont Aspen Racing 33 avec la technologie Sustain et Aspen+ 20 % Renouvelable, transition vers des bidons gris plus facilement recyclables et remplacement des additifs soumis à restriction par des alternatives plus sûres.

RÉSULTAT:

Réduction de l’impact climatique grâce à la substitution des composants fossiles, amélioration de la recyclabilité des emballages et diminution des risques pour l’environnement et la santé humaine associés à nos produits.

[ÉTUDE DE CAS 3]

Déployer les carburants renouvelables à grande échelle avec un impact mesurable.

CHALLENGE:

Des coûts supérieurs à ceux des carburants fossiles et une communication complexe autour de l’approche du bilan massique, nécessitant des allégations de durabilité claires et vérifiables.

ACTION:

Développement intégrant 35 % et 80 % de contenu renouvelable, avec une attention particulière portée à la solution en contenant 80 %. Cette démarche a été accompagnée d’outils de communication visant à mieux expliquer l’approche du bilan massique.

RÉSULTAT:

Les clients bénéficient de réductions d’émissions mesurables et d’une amélioration de leurs indicateurs de durabilité. Cette solution constitue aujourd’hui l’initiative à plus fort impact en matière de durabilité pour Aspen AB (Suède).



ASPEN GROUP

RAPPORT RSE 2025

[ÉTUDE DE CAS 4]

Réduire les émissions grâce à l'amélioration de la captation et du traitement.

CHALLENGE:

Réduire les émissions de composés organiques volatils (COV) générées à différents points de production, où les dispositifs de captation existants étaient insuffisants.

ACTION:

Installation d'un nouveau système de traitement de l'air dédié aux COV, associé à l'extension des points de captation sur l'ensemble du processus de production.

RÉSULTAT:

Réduction significative des émissions de COV, amélioration de la stabilité des procédés de production, diminution des déchets générés et optimisation de la performance énergétique des opérations.

[ÉTUDE DE CAS 5]

Réduction significative des émissions de COV, avec des gains en stabilité de production, en réduction des déchets et en efficacité énergétique.

CHALLENGE:

Réduire la dépendance aux matières vierges et améliorer la circularité des emballages et des flux logistiques.

ACTION:

Introduction de bidons de 5 litres contenant 50 % et 100 % de matières recyclées, utilisation de palettes recyclées et de cartons approvisionnés à seulement 1 km du site de production, ainsi que mise en place de systèmes de réemploi des IBC.

RÉSULTAT:

Réduction de l'utilisation de plastique vierge, raccourcissement des chaînes d'approvisionnement et augmentation du réemploi des matériaux, contribuant à réduire l'impact environnemental global.

[ÉTUDE DE CAS 6]

Réduction du recours au plastique vierge, optimisation des approvisionnements et développement du réemploi des matériaux, avec un impact environnemental réduit.

CHALLENGE:

Accroître l'accès à des matières premières durables certifiées.

ACTION:

Mise en place d'une chaîne d'approvisionnement reposant sur l'alkylate certifié ISCC PLUS.

RÉSULTAT:

Recours accru à des matières premières certifiées durables, soutenant la production de carburants à impact réduit.

[ÉTUDE DE CAS 7]

Réduire les émissions et l'utilisation de plastique tout en renforçant la durabilité de nos produits et de nos emballages.

CHALLENGE:

Réduire les émissions et l'utilisation de plastique tout en renforçant la durabilité de nos produits et de nos emballages.

ACTION:

Expérimentation de matériaux plastiques biosourcés et optimisation des procédés, incluant un système de traitement de l'air pour réduire les émissions de COV.

RÉSULTAT:

Des avancées ont été réalisées dans la réduction de l'utilisation du plastique et le développement de produits et d'emballages à plus faible impact environnemental.

[ÉTUDE DE CAS 8]

Réduire notre impact grâce au réemploi des déchets et à une utilisation plus efficace des ressources.

CHALLENGE:

Réduire la consommation de ressources et l'impact environnemental associés à la production de carburants.

ACTION:

Utilisation de matières premières issues de flux de déchets, intégration de bio-GPL dans les procédés de production et mise en place de systèmes de refroidissement de l'eau en circuit fermé.

RÉSULTAT:

Réutilisation de déchets comme matières premières, réduction de la consommation d'eau et des volumes d'eaux usées, et diminution de l'impact environnemental global des procédés de production.

[ÉTUDE DE CAS 9]

Réduire les émissions du sport automobile grâce à des carburants durables.

CHALLENGE:

Accompagner le championnat international de sport automobile DTM (Deutsche Tourenwagen Masters) dans sa démarche visant à concilier performance sportive et durabilité.

ACTION:

Fourniture du carburant durable DTM ProClimate au championnat ADAC DTM.

RÉSULTAT:

Réduction des émissions de CO₂ de plus de 70 %.

PERSPECTIVES D'AVENIR

Au cours des trois prochaines années, Aspen Group poursuivra l'intégration de la durabilité dans l'ensemble de ses activités et de ses décisions, au service de son ambition de devenir le choix de référence en matière de durabilité.

- Accélérer le développement à grande échelle des carburants durables.
- Poursuivre l'intégration de la chaîne de valeur.
- Poursuivre la structuration de nos données ESG et de notre gouvernance.
- Poursuivre la mise en œuvre de notre trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES)
- Développer les solutions circulaires, notamment en matière d'emballages et de gestion des flux de matières.

Aspen Group vise 40 millions de litres de carburants durables vendus par an d'ici 2035, tout en réduisant les émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits. Cette ambition s'appuie sur le développement de solutions certifiées selon l'approche du bilan massique, de carburants durables pour le sport automobile, d'emballages intégrant davantage de matières recyclées (PCR) et sur l'amélioration continue de la santé et de la sécurité.

L'acquisition d'Ekobenz constitue un levier stratégique majeur. Elle permet d'intégrer davantage la chaîne de valeur des carburants durables, de sécuriser l'accès à des technologies clés et de développer la production industrielle de bio-essence de substitution (drop-in). Elle renforce également la maîtrise de la chaîne de valeur, des matières premières jusqu'au client final, tout en améliorant la compétitivité et la résilience du Groupe.

À court terme, Aspen Group entend poursuivre le déploiement à grande échelle des carburants durables. Son portefeuille comprend déjà des solutions telles que le HVO100, les carburants certifiés selon l'approche du bilan massique, les produits Aspen Bio-based, les carburants renouvelables de compétition ainsi que des biocomposants avancés comme la bio-essence, le bio-GPL et les composés bio-aromatiques.

Les carburants biosourcés constituent un axe prioritaire, mais ne sont pas l'unique solution. Le Groupe continue d'investir dans plusieurs technologies de carburants durables afin d'accompagner la transition des secteurs où l'électrification n'est pas encore pleinement adaptée.

Cette stratégie illustre l'intégration croissante de la durabilité dans la planification, les investissements et les décisions de développement d'Aspen Group.

UNE MISE EN COMMUN
PERMANANTE
DE SAVOIRS,
D'EXPERTISES,
DE COMPÉTENCES.
POUR PRÉPARER L'AVENIR
TOUS ENSEMBLE, UNIS.

DONNÉES COMPLÉMENTAIRES



PERFORMANCE D’ASPEN GROUP EN MATIÈRE D’ÉMISSIONS BIOGÉNIQUES (GES)

- Les émissions des scopes 1 et 2 représentent moins de 0,2 % de l’empreinte totale de GES du Groupe, tandis que ses trois sites de production sont alimentés en électricité 100 % renouvelable.
- Les émissions de CO₂ biogénique associées à l’utilisation des produits vendus d’Ekobenz² atteignent 14 352 tonnes de CO₂.

MÉTHODOLOGIE DE CALCUL DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE (GES) ET DÉFINITION DU PÉRIMÈTRE

Nos émissions de gaz à effet de serre (GES) sont calculées conformément aux référentiels du Greenhouse Gas Protocol. Ces standards internationaux encadrent la mesure, la classification et le reporting des émissions liées à nos activités et à notre chaîne de valeur.

L’inventaire couvre l’ensemble des filiales comprises dans le périmètre de reporting et s’appuie sur une approche de contrôle opérationnel. Les données d’émissions sont collectées au niveau des filiales puis consolidées à l’échelle du Groupe afin d’assurer la cohérence et la comparabilité des résultats.

L’inventaire intègre les émissions des scopes 1, 2 et 3. Le scope 1 couvre les émissions directes, le scope 2 les émissions liées à l’énergie achetée et le scope 3 les émissions indirectes générées sur l’ensemble de la chaîne de valeur.

Conformément au GHG Protocol, les émissions de transport et de distribution du scope 3 sont attribuées selon la responsabilité financière. Elles sont reportées dans la catégorie 4 (Transport et distribution amont) dès lors que les coûts de transport sont supportés par l’entreprise ou l’une de ses filiales.

Cela comprend le transport des matières premières, des composants et des livraisons aux clients lorsque les coûts de transport sont pris en charge par l’entité déclarante. La catégorie 9 du scope 3 (Transport et distribution aval) couvre, quant à elle, les activités de transport en aval dont les coûts ne sont pas supportés par l’entreprise ou ses filiales, telles que les transports organisés par les clients ou réalisés par des prestataires logistiques tiers.

Les données d’activité ont été collectées à partir de systèmes internes, d’enregistrements logistiques, de factures et de documents de transport. Lorsque des données primaires n’étaient pas disponibles, des estimations raisonnables ainsi que des facteurs d’émission reconnus ont été utilisés, conformément aux principes du GHG Protocol en matière d’exhaustivité, de transparence et de qualité des données.

DONNÉES D’ÉMISSIONS

Total pour Aspen Group (Émissions de CO₂ pour les Scope 1,2 et 3)

- Scope 1: 319 tonnes
- Scope 2: 1 tonne
- Scope 3: 303,941 tonnes

Hors périmètre des scopes (déclarés séparément):

- CO₂ biogénique (utilisation des produits vendus): Ekobenz³: 14,352 tonnes
- CO₂ biogénique (combustion fixe)
Propane-butane ga: 2 tonnes

RÉPARTITION PAR FILIALE

Aspen AB (Suède) Émissions Totales de CO₂

- Scope 1: 1 tonne
- Scope 2: 0 tonnes
- Scope 3: 208,561 tonnes

Marline Émissions Totales de CO₂

- Scope 1: 169 tonnes
- Scope 2: 0 tonnes
- Scope 3: 54,408 tonnes

Coryton (UK & Allemagne) Total CO₂ Emissions

- Scope 1: 121 tonnes
- Scope 2: 0 tonnes
- Scope 3: 37,004 tonnes

Ekobenz (Pologne) Émissions Totales de CO₂

- Scope 1: 28 tonnes
- Scope 2: 1 tonne
- Scope 3: 3,968 tonnes

2 Les biocarburants d’Ekobenz sont produits à partir de matières premières renouvelables certifiées REDcert et ASCAS (FIA). Conformément au GHG Protocol, les émissions de CO₂ biogénique ne sont pas incluses dans les scopes 1, 2 et 3. Les émissions fossiles de la catégorie 11 du scope 3 sont donc nulles (0 tCO₂e). Les émissions de CO₂ biogénique liées à l’utilisation des produits vendus sont présentées séparément.

3 Ekobenz a été acquis en décembre 2025 ; les émissions présentées couvrent toutefois l’ensemble de l’exercice 2025, conformément au GHG Protocol Corporate Standard (chapitre 5 : suivi des émissions dans le temps).

ASPEN

GROUP

Drakegatan 6
SE-412 50 Göteborg, Sweden

aspenfuels.com
aspenfrance.fr
ekobenz.com
coryton.com
sustain-fuels.com
marline.fr
agrol.se